



# The Floating Piers

Risultati di un'indagine diretta

A cura di Emanuele Falcone e Viviana Trotti  
con la supervisione del Prof. Andrea Macchiavelli



AGENZIA TERRITORIALE  
PER IL TURISMO  
**LAGO D'ISEO E  
FRANCIACORTA**

# Obiettivo e Metodologia

**Obiettivo:** valutare l'impatto turistico dell'evento sul territorio

**Metodologia:**

Indagine diretta presso i visitatori di The Floating Piers effettuata, in collaborazione con Agenzia territoriale Lago Iseo e Franciacorta:

- tramite questionario somministrato in 4 lingue
- composto da 18 domande;
- ad un campione di 471 visitatori (62% donne; 39% stranieri)
- distribuito equamente per età
- in punti diversi nell'area dell'evento
- in più giorni, feriali e festivi

**Assunto:** 1,2 milioni di visitatori

# I temi

La provenienza

Il pernottamento: aree, strutture e durata

Il ruolo del lago d'Iseo nel soggiorno del turista

I trasporti: per l'area e nell'area. Il ruolo di Orio

Modalità di partecipazione: in gruppo o individuale

La conoscenza dell'evento

Il pranzo

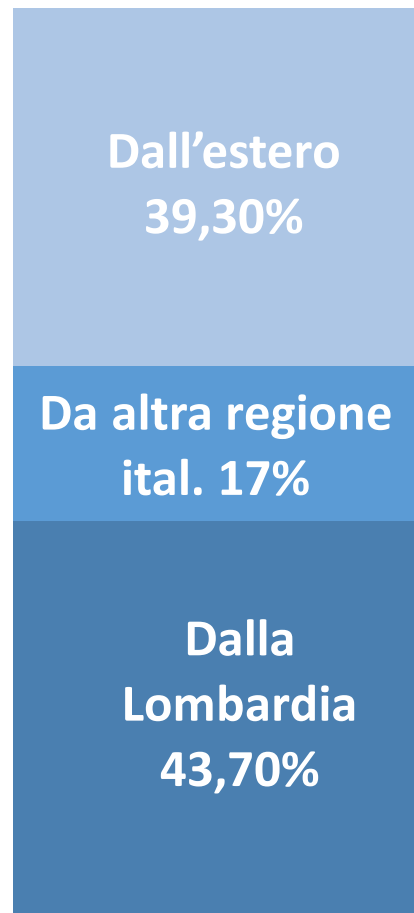
La spesa

L'impatto economico

Il gradimento

# La provenienza

Distribuzione % per area di provenienza



471 mila

204 mila

524 mila

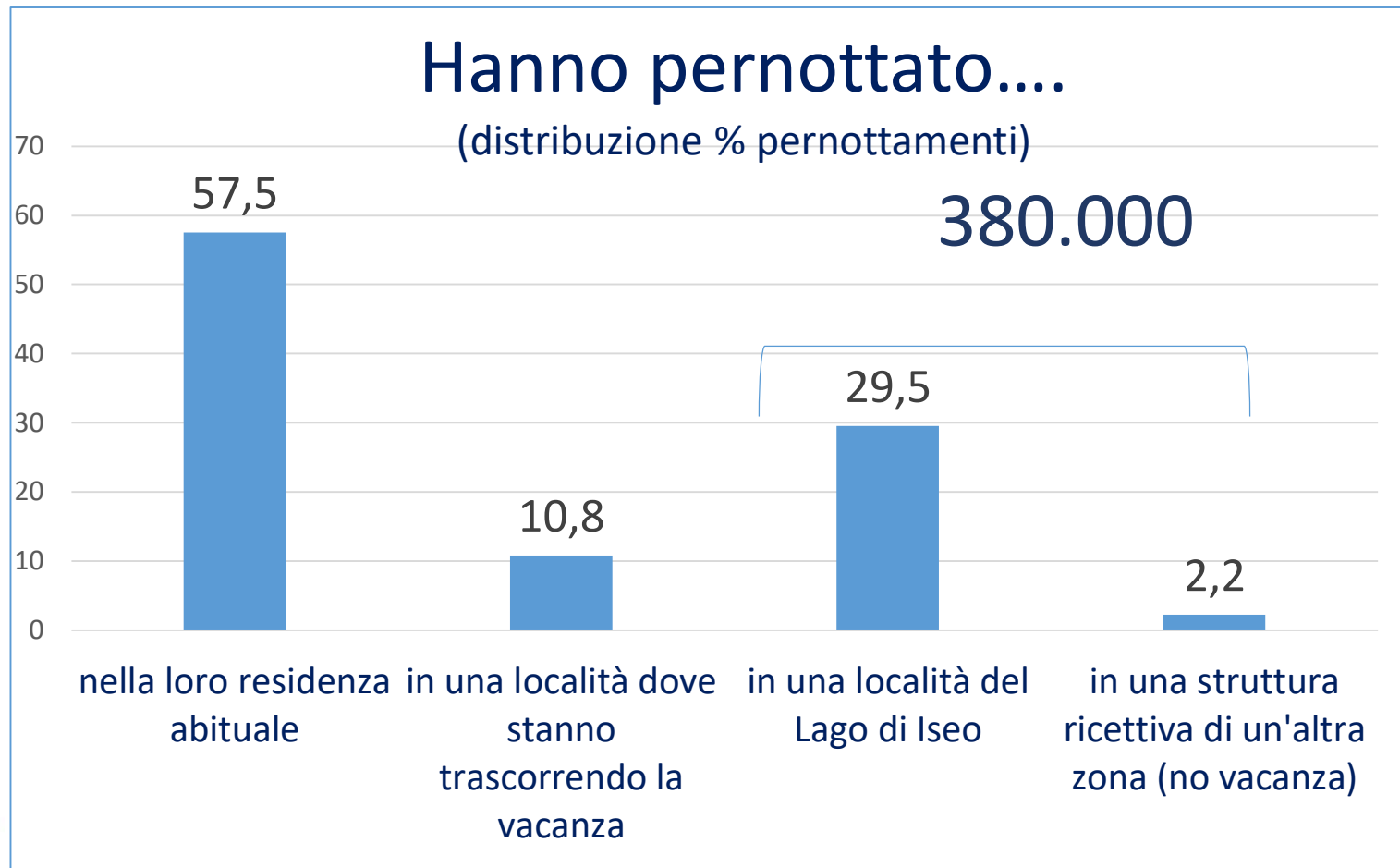
Con l'aumentare dell'età  
cresce la provenienza da  
lontano

	Fino a 25 anni	Oltre 60 anni
Da Lombardia	62%	35%
Da altra regione it.	13%	19%
Da estero	25%	46%
	100%	100%



# Scopo e pernottamento

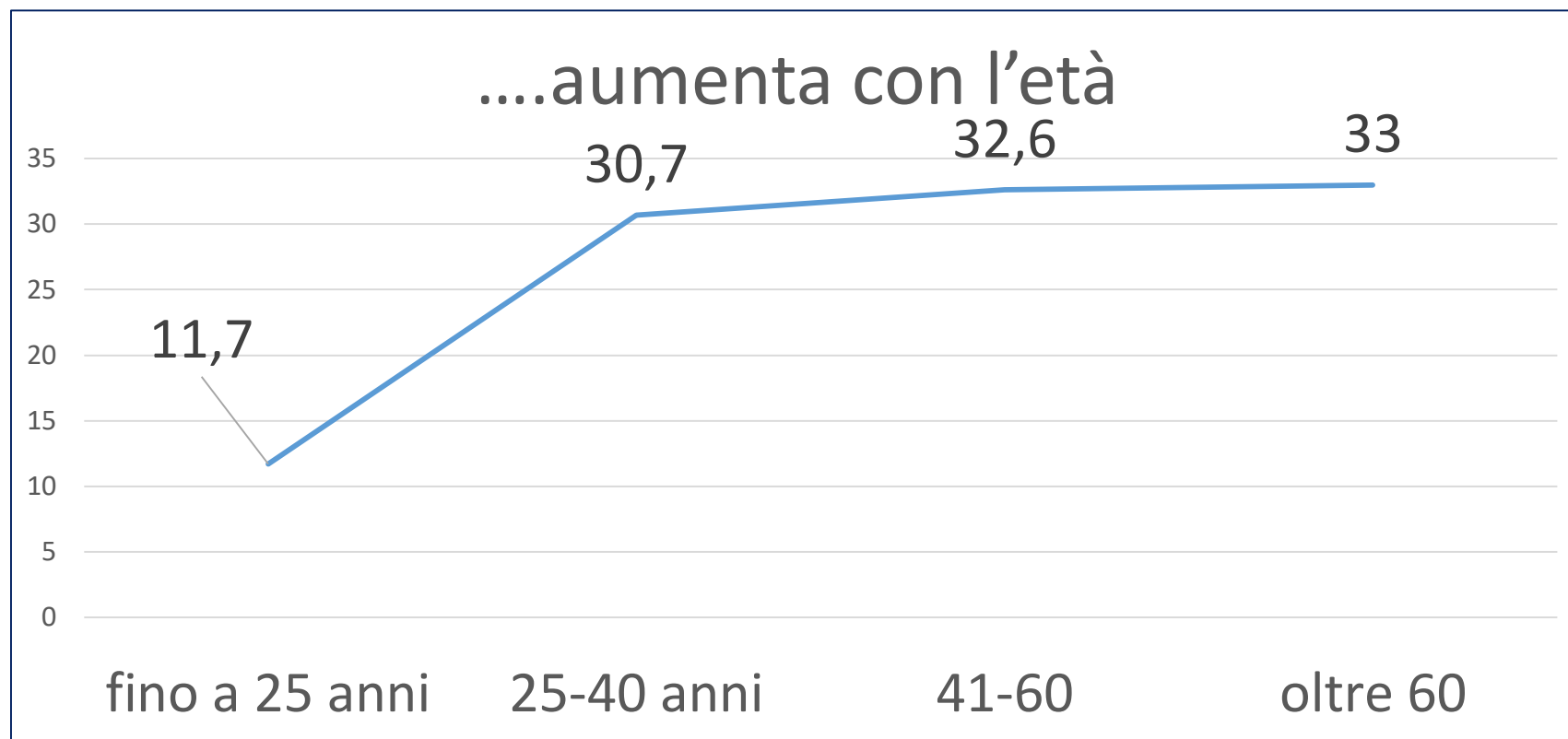
Sono venuti principalmente per T.F.P.: 95,8%



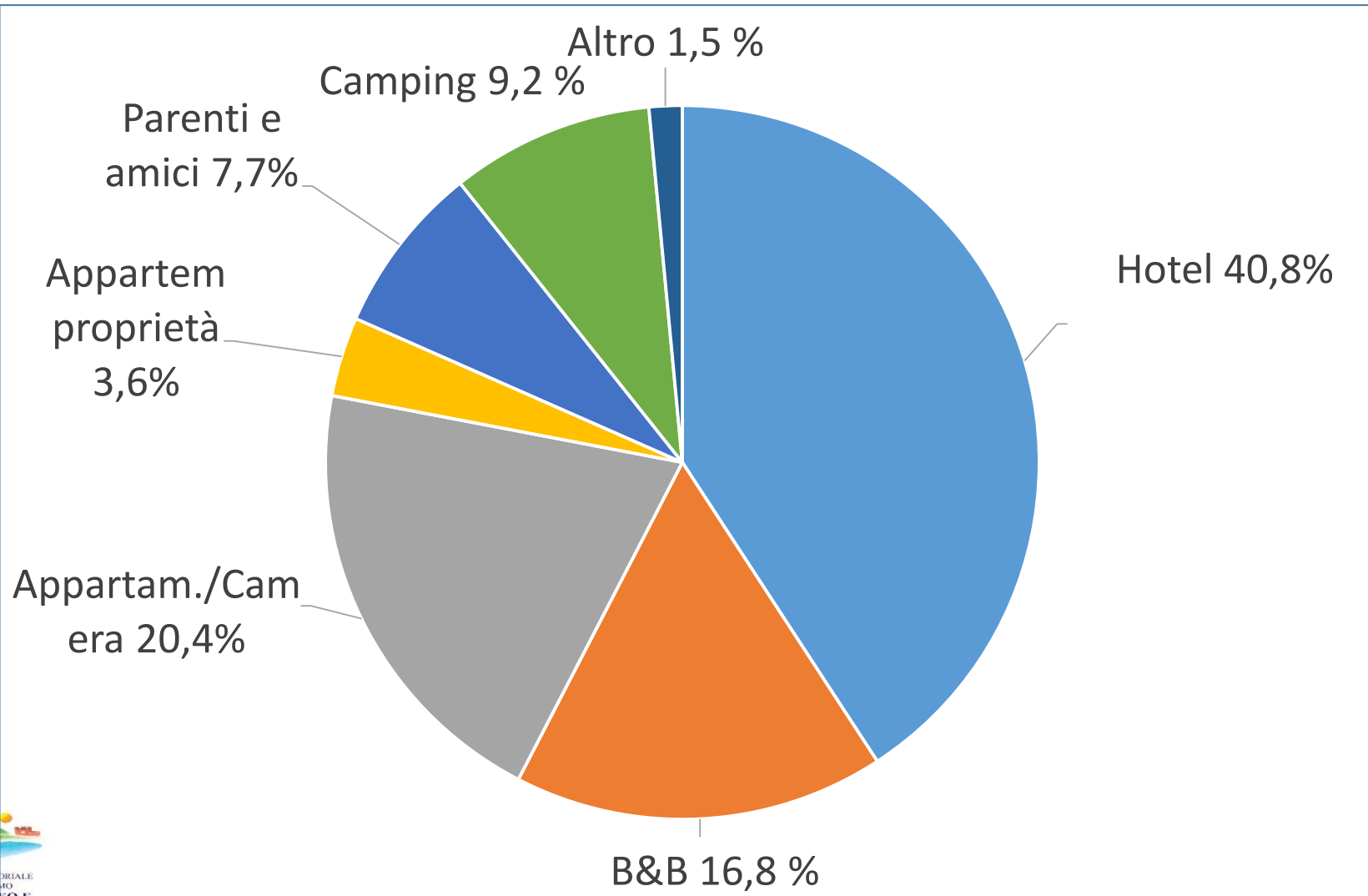
Almeno 380 mila  
persone sono  
venute per  
l'evento e hanno  
pernottato.

354 mila sul lago

# Il pernottamento sul Lago di Iseo...



# Pernottamento sul lago. Dove?



142 mila persone in hotel del lago;

166 mila nell'extralberghiero a pagamento

42 mila non a pagamento

# Pernottamenti: dove e quanto

	Da regione italiana	Da estero	p.m.(*) gg.
Hotel	21,4%	43,6%	3,2
B&B + app./camere	35,7%	38,3%	3,3
Camping	3,6%	10,3%	3,3
Casa proprietà/parenti e amici	39,3%	6,0%	
Ostello/altro	-	1,8%	

Durata media del soggiorno (\*): 3.2 gg.

(\*) pernottanti sul lago x TFP



# Le modalità di pernottamento sul lago per età

	Fino a 25 anni	Da 26 a 40 anni	Da 41 a 60 anni	Oltre 60 anni
Hotel	23,5%	39,1%	36,4%	57,8%
B&B + app/camere	29,4%	45,7%	39,7%	26,7%
Camping	23,5%	-	11,4%	8,9%
Casa proprietà/parenti e amici	11,8%	13,0%	12,5%	6,6%
Ostello/altro	11,8%	2,2%	-	-
Totale	100,0	100,0	100,0	100,0

L'uso dell'hotel cresce con l'età, ma soprattutto quando è avanzata  
La fascia «famigliare» utilizza maggiormente b&b e appartamenti  
L'ostello e il camping sono tipicamente giovanili

# La prima volta sul lago

IL 42% dei visitatori è venuto sul lago per la prima volta. Di questi:

- Il 7,6% proviene dalla Lombardia;
- Il 21,2% ,, da una regione italiana
- Il 71,12% ,, dall'estero

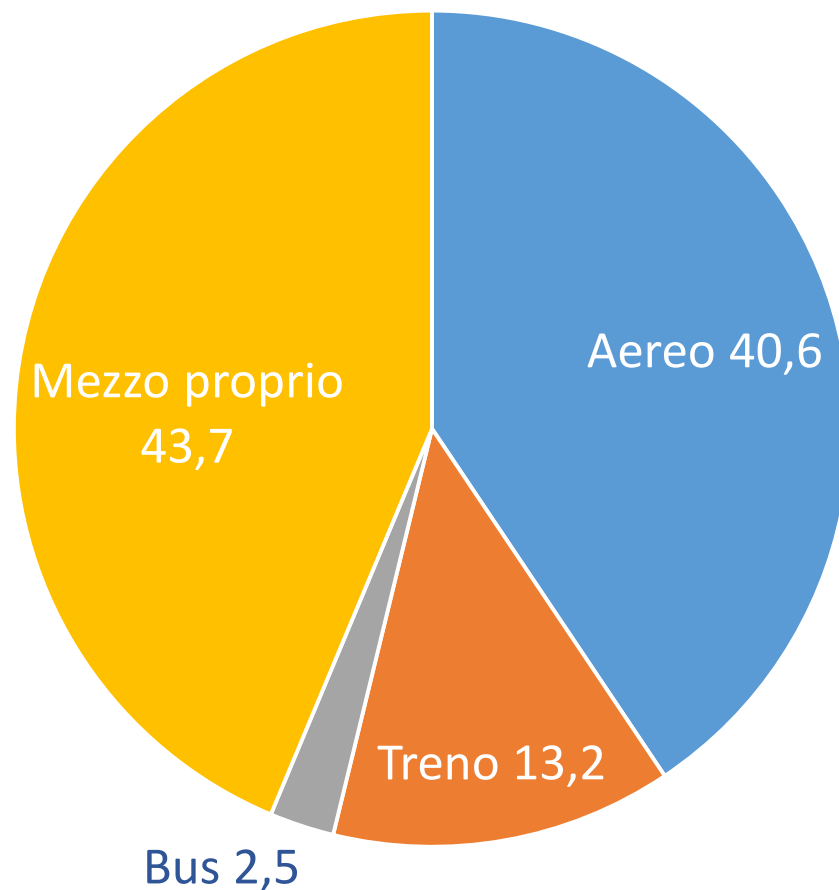
Ciò significa: **504 mila nuovi visitatori del lago**. Dei quali:

- 145 mila italiani
- 359 mila stranieri

Di questi: 280 mila hanno pernottato in zona

# Il mezzo di trasporto principale dei turisti sul lago

Distribuzione %



# Il ruolo dell'aeroporto di Orio al Serio

Ha raggiunto l'area in aereo il 40,6 % dei pernottanti sul lago  
Di questi il 38,5% ha utilizzato l'aeroporto di Orio; per la quasi  
totalità si è trattato di stranieri. Non vi sono differenze  
significative nelle fasce di età.

L'aeroporto di Orio ha dunque avuto un ruolo significativo per  
l'accesso all'area.

# La prima volta sul lago

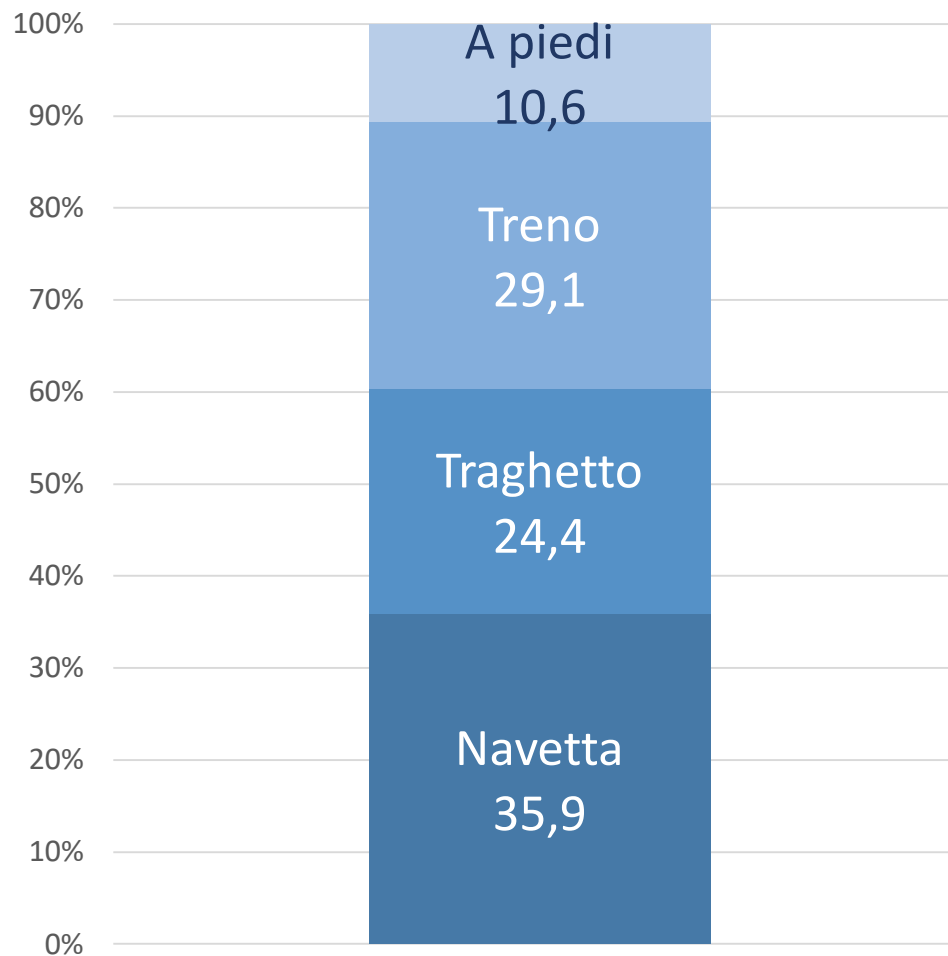
Come abbiamo visto, il 42% dei visitatori (più di 500 mila persone) ha incontrato per la prima volta il Lago d'Iseo. In particolare i nuovi visitatori sono:

- Il 7,3% di coloro che provengono dalla regione Lombardia;
- Il 52,5% di coloro che provengono da un'altra regione Italiana;
- Il 76,2% degli stranieri.

Non ci sono invece differenze rilevanti tra le fasce di età

# L'accesso a The Floating Piers

Distribuzione % modalità di accesso



Non vi sono grandi differenze tra i diversi mezzi.

Neppure in ragione dell'età

# Visita individuale

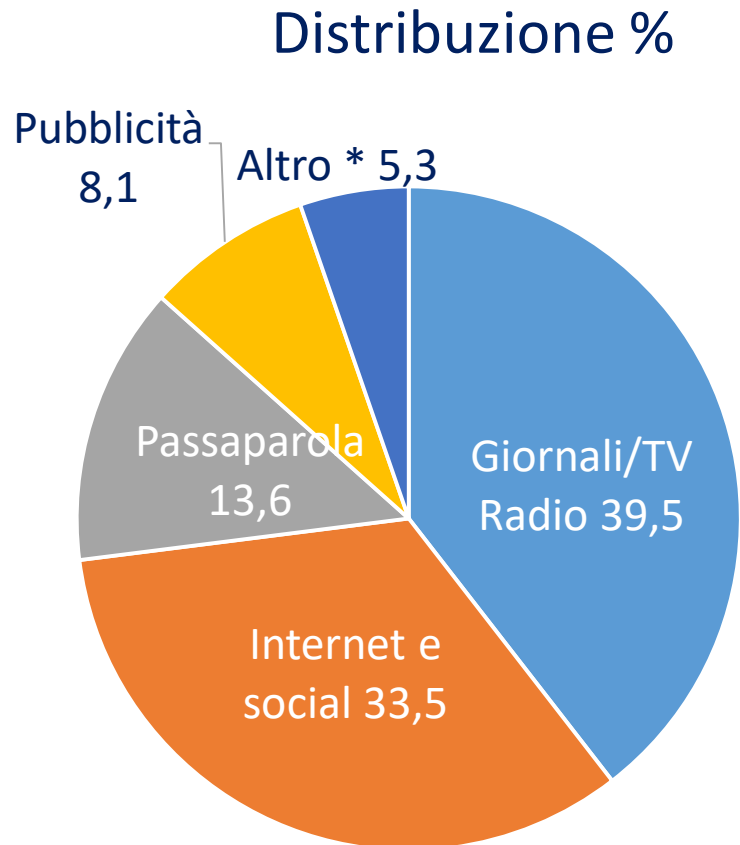
Visita con un gruppo organizzato: 7,9%

Utilizzo guida turistica: 0,4%

Accompagnatore del gruppo: 6,2%

Visita individuale: 93,4%

# La conoscenza di The Floating Piers



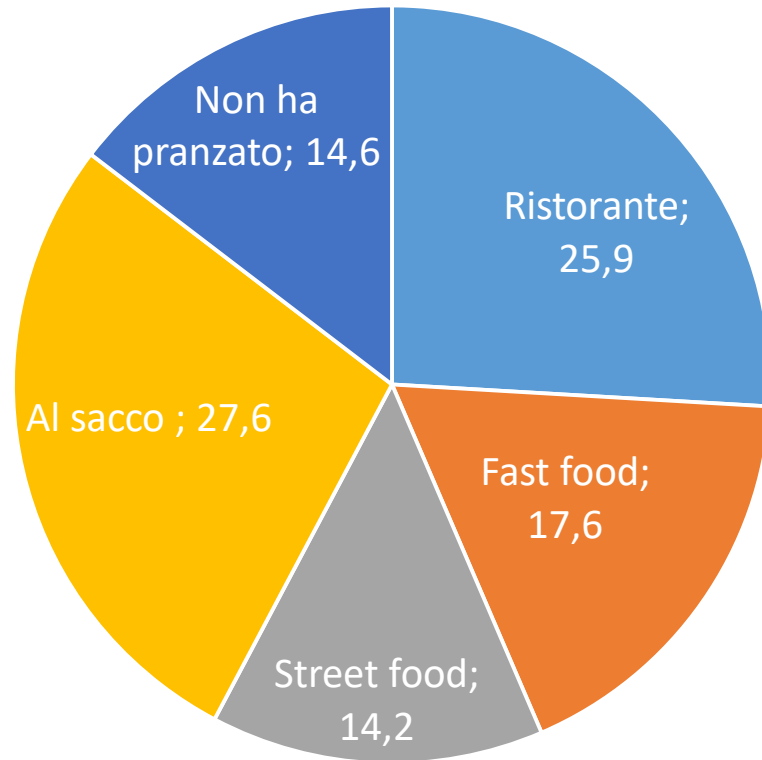
- Il passaparola è prevalente in Lombardia (21,4%)
- L'informazione digitale è più diffusa nelle fasce di età giovani:
  - < 25 anni= 41,7%
  - 26-40 a. = 44,9%
  - 41-60 a. = 32,1%
  - > 60 = 17,0%

\* Altro: molto frequente «la conoscenza dell'artista»



# Il pranzo

Distribuzione % delle modalità

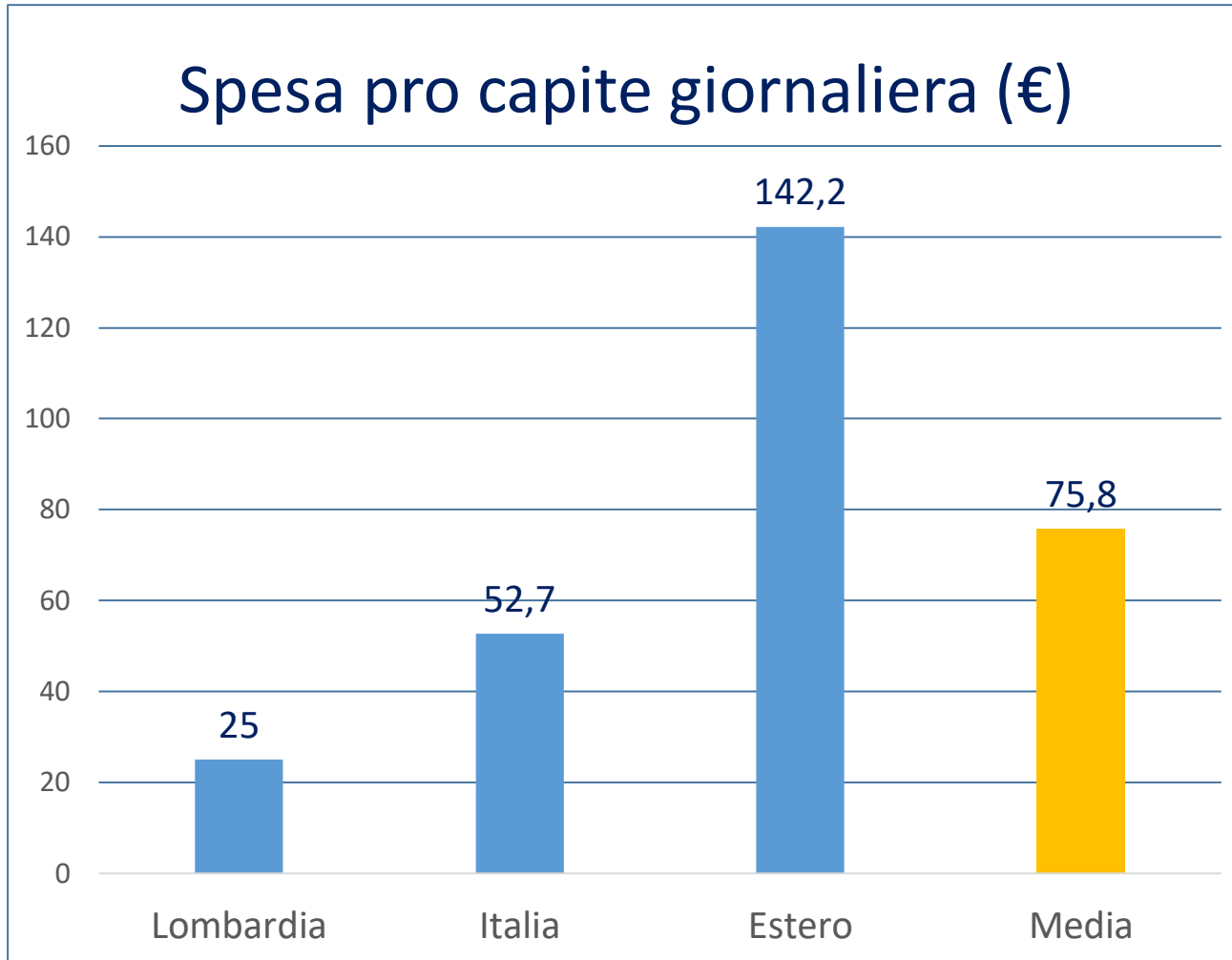


Il 57,7% ha acquistato cibo in loco.

Ristorante:

- ha pranzato circa 1/4.
- il 40% degli stranieri
- aumenta con l'età

# La spesa



Spesa media pro capite turisti esteri in Italia  
2015: **112 €** (Banca d'Italia)

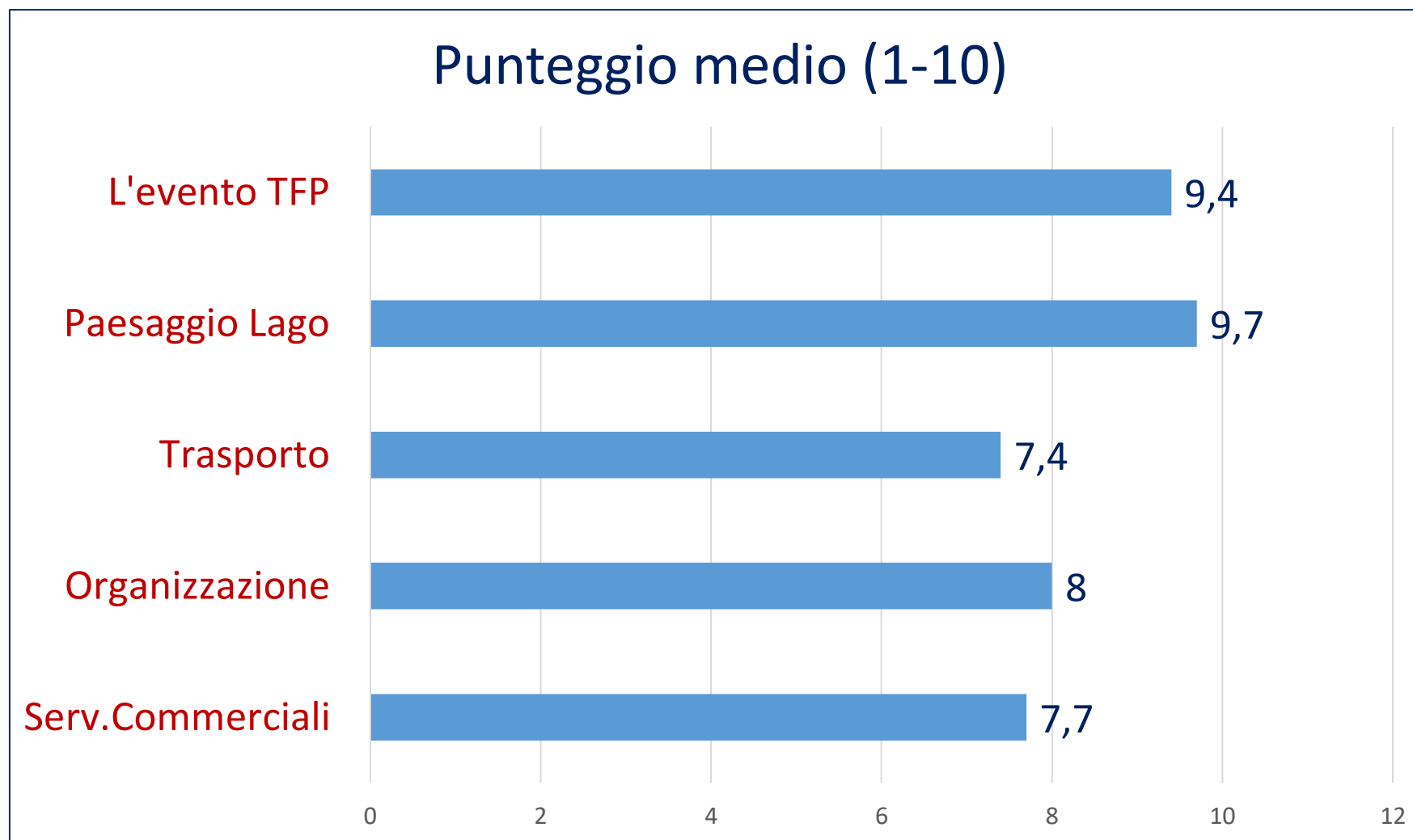
La spesa cresce con l'età, ma la fascia con maggiore propensione alla spesa è quella di 41-60 anni (95 €)

# L'impatto economico

La spesa media pro capite (75,8 €) x il numero dei visitatori porta a stimare in:

- **91 milioni di € la spesa diretta** effettuata da tutti i visitatori di The Floating Piers nel giorno dell'intervista;
- A tale spesa (effettuata da tutti nel giorno della visita) va aggiunta la spesa di chi si è fermato più giorni sul lago (in media 3,2), ovvero di 354 mila persone:  $75,8 \text{ €} \times 354 \text{ mila} \times 2,2 \text{gg. aggiuntivi} = 59 \text{ milioni}$
- In totale dunque:  $91 + 59 = 150$  milioni la spesa diretta;
- considerando il moltiplicatore nazionale (Ciset su 2014) di 1,89, stimiamo un **valore aggiunto complessivo attivato di: 283 milioni di €.**

# Il gradimento dei turisti



# Il gradimento dei turisti

L'evento TFP

**Media complessiva: 9,4**

- Gli stranieri sono i più entusiasti: 9,6
- I giovani sono i «più critici»: 8,9; i senior i più favorevoli: 9,6

Il paesaggio del lago d'Iseo

**Media complessiva: 9,7**

- Differenze insignificanti per età e provenienza

# Il gradimento dei turisti

## Il trasporto

**Media complessiva: 7,4**

Differenze insignificanti per età e provenienza

<b>MEDIA VOTI TRASPORTO IN BASE AL MEZZO UTILIZZATO</b>	
<b>Modalità trasporti</b>	<b>Media voti</b>
<b>1 - In navetta</b>	7,50
<b>2 - In traghetto</b>	7,90
<b>3 - In treno con fermata a Sulzano</b>	6,70
<b>4 - A piedi</b>	7,70
<b>Totale complessivo</b>	7,45

# Il gradimento dei turisti

L'organizzazione

Media complessiva: 8,0

Più critici i giovani: 7,5, più disponibili i senior: 8,4

# Il gradimento dei turisti

I servizi commerciali

Media complessiva: 7,7

I più critici sono i giovani < 25 (7,2)