



LEGAMBIENTE

Alberghi “amici dell’ambiente”

**Comportamenti ecologici e
acquisti verdi vanno in vacanza!**

**Iseo
4 Marzo 2008**



LEGAMBIENTE

Per diventare amici dell'ambiente è
necessario CAMBIARE le SCELTE
nell'area dei consumi e della
produzione

Ma perché è necessario ed urgente
modificare i nostri comportamenti?



LEGAMBIENTE

Le funzioni dell'ambiente

- Fornisce all'uomo le risorse necessarie a svolgere l'attività umana.
- Assorbe gli scarti/rifiuti che derivano dalle attività antropiche.
- Ci fornisce lo spazio necessario per vivere e per svolgere le nostre attività.

Gli ecosistemi sono realmente produttivi e hanno lo scopo di massimizzare la loro produzione.



LEGAMBIENTE

E lo scopo dell'uomo quale dovrebbe essere???

L'uomo trasforma le risorse che la natura produce e il suo scopo dovrebbe essere quello di ottimizzare le sue attività...

ECOEFFICIENZA ed **ECOSUFFICIENZA** concetti su cui si basa la teoria operativa per raggiungere obiettivi ambientali quali la riduzione dei flussi di materia ed energia, la riduzione dei rifiuti, ecc.



LEGAMBIENTE

L'attività antropica deve preoccuparsi di mantenere le funzioni degli ecosistemi nel tempo, perché le questioni ambientali rappresentano un limite alla crescita economica...

Per rendere operativo il concetto di sostenibilità è necessario fare attenzione alla capacità di rigenerazione delle risorse naturali e alla capacità di assorbimento dell'ambiente

Ecco perché si deve agire sulle modalità di produzione e di consumo!!!



LEGAMBIENTE

“Acquistare verde” significa **rivedere le procedure di acquisto di beni e servizi**. Il costo sostenuto per un bene/servizio non è solamente il prezzo pagato per il suo acquisto. E' necessario spostare l'attenzione sull'intero **costo di gestione considerato sul ciclo di vita** (produzione, utilizzo, smaltimento finale).

N.B. L'analisi della preferibilità ambientale deve essere fatta sull'intero ciclo di vita (LCA) del prodotto e non solo su determinati aspetti per evitare spostamenti di criticità ambientali da una tematica all'altra.



LEGAMBIENTE

Cosa significa acquistare ecologico?

- Scegliere prodotti “amici dell’ambiente”
- Preferire servizi a ridotto impatto ambientale
- Favorire una gestione ambientalmente sostenibile degli acquisti



LEGAMBIENTE

I rifiuti

- La riduzione dei rifiuti alla fonte: verso una corretta gestione delle risorse
- La raccolta differenziata
- L'acquisto di prodotti che derivano da materia prima seconda



LEGAMBIENTE

Riduzione: prevenire è meglio che curare

- Attenzione agli imballaggi: evitare le monodosi (es. marmellata, miele, ecc), preferire le ricariche e i detergenti concentrati rispetto alle saponette confezionate, allo shampoo e al bagnoschiuma monodose.
- Preferire gli acquisti di merce sfusa, il vuoto a rendere e i prodotti con imballaggi ridotti (che migliorano la logistica con effetti sul trasporto).
- Se avete un giardino provate il compostaggio domestico: basta una compostiera e un po' di impegno!



LEGAMBIENTE

Raccolta differenziata

- Carta, cartone (e contenitori per bevande)
- Plastica
- Alluminio
- Vetro
- Acciaio
- Legno
- Umido



LEGAMBIENTE

E dopo la raccolta differenziata

- Chiudere il cerchio: acquistare prodotti riciclati!!! Carta per usi igienici, carta igienica, carta riciclata per l'ufficio, componenti d'arredo in plastica riciclata.



LEGAMBIENTE

Il portale AcquistiVerdi.it

The screenshot shows the homepage of AcquistiVerdi.it. At the top, there is a banner with a green field background. On the left of the banner is a yellow wheelbarrow with sunflowers. In the center, the text reads "acquistiverdi.it" in a large, white, lowercase font, with "Il portale italiano dei prodotti ecologici" underneath. To the right of the text are five circular icons: a person walking, a recycling symbol, a lightbulb, a shopping cart, and a leaf. Below the banner is a navigation bar with links: Home | Presentazione | Patrocini | Servizi | News | Contattaci | Iscriviti gratuitamente la tua azienda ecologica. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: "Ti trovi in: Home > Home". On the left side, there is a vertical menu with green buttons: Home, Catalogo, Leggi e Bandi, Saperne di più, News, Call for paper IFOAM 2008 congresso mondiale del biologico (04/05/2007), and Incentivi fotovoltaico: pronto il portale del GSE (04/05/2007). The main content area features the text "Trova nel catalogo il tuo prodotto ecologico" followed by five icons representing different user groups: "per l'azienda" (factory), "per l'ufficio" (shopping cart), "per la casa" (house), "per la persona" (family), and "turismo" (signpost). Below this is a search section titled "cerca per marchi ambientali di prodotto" with a recycling icon. It includes a search input field with the placeholder "cerca un prodotto ecologico" and a "cerca" button. Below the input field are three radio buttons: "Alcune parole", "Tutte le parole" (selected), and "Frase esatta". On the right side, there is a search bar with the placeholder "cerca nel sito...". Below it is a section titled "Catalogo degli Acquisti Verdi" with a sub-section "Il Catalogo degli Acquisti Verdi®" and a small image of a green field under a blue sky.



LEGAMBIENTE






Il sito raccoglie circa 300 aziende produttrici e distributrici di prodotti ecologici in Italia. Obiettivo: favorire l'incontro tra domanda e offerta.

Consumatori grandi e piccoli (Pubbliche Amministrazioni e privati cittadini) devono poter trovare e scegliere i prodotti ecologici di cui hanno bisogno!



LEGAMBIENTE

Il portale raggruppa le aziende in **sei macrocategorie:**

- per l'ufficio  per l'ufficio
- per la casa  per la casa
- per la persona  per la persona
- per l'azienda  per l'azienda
- turismo  turismo
- marchi ecologici 



LEGAMBIENTE

Le aziende del portale

Palm S.p.A.

Stampa 

Web 

Cosiglia ad un amico



Promozione della Responsabilità Sociale e Ambientale di Impresa che Palm S.p.A. porta avanti con la diffusione delle certificazioni forestali legate al prodotto imballaggio in legno. Il pallet eco-sostenibile è un bancale eco-progettato con criteri di Eco-design che riduce peso e volume dei materiali e di conseguenza i rifiuti, tutela il patrimonio forestale, la biodiversità e la sua rigenerazione, contiene le emissioni di CO2 in atmosfera e riduce l'impatto dei trasporti.



Prodotti: Progettazione e produzione imballaggi in legno e pallet, progettazione e produzione arredo ecologico per esterno per pubblico e privato, oggettistica in legno certificato PEFC e FSC e carta ecologica rigenerata, legname per fai da te, bioedilizia e combustibile rinnovabile (pallet e legna da ardere).

Vendita on line: NO

La pagina dedicata all'azienda:

- Descrizione azienda
- Prodotti venduti
- Se è possibile acquistare direttamente dal sito
- Se l'azienda è produttrice, distributrice o importatrice del prodotto
- Le certificazioni ecologiche ed i marchi ecologici eventualmente



LEGAMBIENTE

Come riconoscere i prodotti ecologici: le eco-etichette



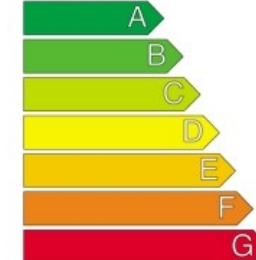
Money Isn't All You're Saving

Energia

Costruttore

Modello

Bassi consumi



Alti consumi

Consumo di energia kWh/ciclo

(in base ai risultati di prove standard per il ciclo cotone a 60° C)

Il consumo effettivo dipende dal modo in cui l'apparecchio viene usato

Efficacia di lavaggio

A: alta G: bassa

Efficacia di centrifugazione

A: alta G: bassa

Velocità di centrifugazione (gpm)

Capacità (cotone) in kg

Consumo di acqua in L

Rumorosità

[dB(A) re 1 pW]

Lavatrici

Logo
ABC
123

B



X.YZ

ABC DEFG

ABC DEFG

1100

y.z

yx

XY

xyz

Gli opuscoli illustrativi contengono una scheda particolareggiata

Norma EN 50-56

Direttiva 95/12/CE relativa all'etichettatura delle lavatrici

